

Sourcer sur les réseaux sociaux

Pourquoi et comment procéder ?

Ressources Humaines (V2021Mai-03)



Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation, le participant sera capable de faire évoluer ses techniques de recherche de candidats d'élaborer une stratégie de recherche multicanal et d'optimiser son sourcing et d'attirer des candidats en complément des démarches classiques,



Aptitudes et compétences acquises à l'issue de la formation

- Maîtriser les leviers des réseaux sociaux pour recruter par LinkedIn, Facebook, Twitter et Google, autres.
- Chercher à atteindre des candidats absents des sites d'emploi
- Élaborer des offres de recrutement sur le web et améliorer l'approche des candidats
- Acquérir des outils et des moyens digitaux pour recruter
- S'approprier une méthodologie de recherche.
- Contacter efficacement les candidats

Pour qui ?



Public concerné

- Manager, responsable opérationnel et chef d'équipe
- Directeur d'établissement amené à évaluer et valider de futurs candidats.
- Toute personne désirant acquérir les fondamentaux de l'entretien de recrutement.



Prérequis

- Avoir une connaissance dans les outils et méthodes traditionnelles de recrutement.
- Maîtrise du français lu, écrit, parlé (indispensable pour la prise de connaissance et la signature des documents de travail).

Modalités pratiques



Durée & Délais d'accès

- Durée : 1 jour soit 7h de formation
- Délais d'accès : fonction des disponibilités des stagiaires, des formateurs et du planning



Format

- Inter et Intra-entreprises
- Ajustements sur-mesure possibles
- Présentiel
- De 6 à 10 personnes maximum



Tarif

- Inter-entreprise : 850,00 € HT
- Intra & Sur Mesure : Nous consulter selon la durée, le nombre et le niveau des participants.



Accessibilité : Nous mettons tout en œuvre pour permettre un accès au publics en situation de handicap.

Sourcer sur les réseaux sociaux

Pourquoi et comment procéder ?

Ressources Humaines (V2021Mai-03)

Parcours pédagogique



Méthodes & supports pédagogiques

Méthodes pédagogiques

- Nombreuses mises en situation
- Jeux de rôle
- Echanges d'expériences et analyses de pratiques
- Partages autour de questions et cas concrets
- Débriefing par le consultant avec conseils

Moyens techniques

- PC ou tablette et vidéoprojecteur ainsi que ressources multimédia et PC ou tablette et vidéoprojecteur ainsi que ressources multimédia et paperboard.



Programme de formation

- Recruter via les réseaux sociaux : bonne idée ou perte de temps ?
 - Panorama des médias sociaux
 - La notion d'e-réputation : quels impacts sur le recrutement ?
 - L'utilisation des réseaux pour recruter
 - Les chiffres-clés
- Identité numérique et valorisation de la marque employeur
 - L'e-réputation: un enjeu de taille pour l'entreprise
 - Le double rôle du salarié « communicant » : ambassadeur de l'entreprise et acteur de sa propre e-reputation
 - Les outils de gestion de l'e-reputation
 - Surveiller sa notoriété
 - La communauté professionnelle : comment se servir de son propre écosystème pour recruter ?
 - Identifier les risques d'une mauvaise utilisation de la marque employeur
- Elaborer une stratégie de sourcing multicanal
 - Définir sa stratégie de sourcing en intégrant les outils digitaux.
- Acquérir une méthodologie de recherche pour améliorer son efficacité
 - Les outils pour rechercher des candidats
 - Identifier les mots clés pour affiner sa recherche
 - Lit-on un profil sur un réseau social comme on lit un CV ?
- Entrer en contact efficacement avec de potentiels candidats
 - Peaufiner son propre profil recruteur ainsi que la page de son entreprise
 - Rédiger une annonce
 - Contacter un candidat : personnaliser l'accroche
- Construire son tableau de suivi des candidatures
 - Mise en place d'indicateurs quantitatifs et qualitatifs des actions engagées



Intervenant

- Professionnels, experts dans leurs domaines d'intervention et dotés d'une solide expérience dans le management d'équipe.
- Formés et qualifiés à la pédagogie pour adultes avec un suivi et une actualisation permanente de leurs compétences théoriques, pratiques et pédagogiques.



Evaluation

- Validation des acquis de la formation au fur et à mesure de la progression.
- Cette formation fait l'objet d'une mesure de la satisfaction globale des stagiaires sur l'organisation et les conditions d'accueil, les qualités pédagogiques du formateur ainsi que les méthodes, moyens et supports utilisés.