



Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation, le participant sera capable de créer les conditions d'émergence et de déploiement de l'intelligence collective dans son équipe, manager l'innovation en processus dynamique et bâtir un plan d'actions pour concevoir et mener ses projets à terme



Aptitudes et compétences acquises à l'issue de la formation

- Identifier ce qui relève de l'innovation, et de la créativité
- Identifier les facteurs encourageant les comportements entrepreneuriaux
- Comprendre les compétences clés à mettre en œuvre pour développer l'innovation au sein des organisations et de ses équipes
- Faire un état des lieux du management de l'innovation
- Identifier les leviers à actionner pour développer l'innovation

Pour qui ?



Public concerné

- Manager confirmé, souhaitant faciliter la créativité et les projets innovants au sein de son organisation et de ses équipes.
- Toutes personnes devant animer des projets créatifs et porter des projets innovants au sein de leur activité.



Prérequis

- Avoir suivi une formation sur les fondamentaux du management.
- Maîtrise du français lu, écrit, parlé (indispensable pour la prise de connaissance et la signature des documents de travail).

Modalités pratiques



Durée & Délais d'accès

- Durée : 14h soit 2 jours de formation.
- Délais d'accès : fonction des disponibilités des stagiaires, des formateurs et du planning



Format

- Inter et Intra-entreprises
- Ajustements sur-mesure possibles
- Présentiel
- De 6 à 8 personnes maximum



Tarif

- Inter-entreprise : 1 490,00 € HT
- Intra & Sur Mesure : Nous consulter selon la durée, le nombre et le niveau des participants.



Parcours pédagogique



Méthodes & supports pédagogiques

Méthodes pédagogiques

- Exercices de mise en situation sur cas réels
- Réflexions et travail en groupes
- Jeux de rôles
- Vidéos
- Support de formation

Moyens techniques

- PC ou tablette et vidéoprojecteur ainsi que ressources multimédia et PC ou tablette et vidéoprojecteur ainsi que ressources multimédia et paperboard.



Programme de formation

- Identifier et comprendre les différentes dimensions de l'innovation
 - L'innovation incrémentale, l'innovation adjacente, l'innovation de rupture et l'innovation radicale.
- Donner du sens à l'innovation
 - Mettre en place une démarche d'innovation au sein de son organisation, de son service, de son équipe
- Favoriser l'intelligence collective et stimuler la créativité de l'équipe.
 - Identifier les différents profils d'innovateurs : l'explorateur, le modificateur, l'anticipateur et l'expérimentateur
 - Faire ses premiers pas dans une expérience d'intelligence collective
 - Permettre le développement de l'intelligence collective
 - Transformer le concept de risque en opportunité
- Aménager l'espace et le temps pour favoriser la créativité
 - Mettre en place un veille concurrentielle
- Créer des projets innovants
 - Trier les idées
 - Développer un concept
 - Planifier l'action
 - Trouver des parties prenantes et vendre son idée en interne



Intervenant

- Professionnels, experts dans leurs domaines d'intervention et dotés d'une solide expérience dans le management d'équipes et le management de projets innovants.
- Formés et qualifiés à la pédagogie pour adultes avec un suivi et une actualisation permanente de leurs compétences théoriques, pratiques et pédagogiques



Evaluation

- Validation des acquis de la formation au fur et à mesure de la progression.
- Cette formation fait l'objet d'une mesure de la satisfaction globale des stagiaires sur l'organisation et les conditions d'accueil, les qualités pédagogiques du formateur ainsi que les méthodes, moyens et supports utilisés.