

Reconnaître pour fidéliser

Management & Leadership (V2021Mai-03)



Objectifs opérationnels :

Faire évoluer les pratiques managériales en mettant la reconnaissance des collaborateurs au cœur des préoccupations, ancrer de nouveaux réflexes pour engager, fidéliser et retenir les talents.



Aptitudes et compétences acquises à l'issue de la formation

- Mesurer de l'impact de la reconnaissance sur le comportement et la motivation des salariés
- Savoir dépasser ses freins culturels pour reconnaître
- Oser envoyer des signaux clairs à ses interlocuteurs
- Être capable de formuler des messages de reconnaissance percutant
- Distinguer les 3 types de besoin de reconnaissance (professionnelle, morale, personnelle) et savoir y répondre au quotidien

Pour qui ?



Public concerné

- Managers hiérarchiques et transverses



Prérequis

- Aucun niveau de connaissances préalables n'est requis pour suivre cette formation.
- Français lu, écrit, parlé niveau A2/B1 de préférence.

Modalités pratiques



Durée & Délais d'accès

- Durée : 2 jours
- Délais d'accès : Selon disponibilité et durée (nous consulter).



Format

- En présentiel
- De 6 à 8 personnes maximum
- Interactivité, apports théoriques, cas pratiques et mises en situation
- Ajustements possibles : toute variante doit faire l'objet d'un programme sur-mesure.



Tarif

- Inter-entreprise : 1490,00 € HT
- Intra & Sur Mesure : Nous consulter selon la durée, le nombre et le niveau des participants.



Parcours pédagogique



Méthodes & supports pédagogiques

Méthodes pédagogiques

- Autodiagnostic
- Ateliers de réflexion ou ludiques en sous-groupes
- Training en binôme, trinôme, ou classe entière
- Mises en situation intensives
- Réflexions participatives, co-construction
- Traitement de cas difficiles en mode co-développement
- Apports théoriques et conseils de lecture

Moyens techniques

- PC ou tablette et vidéoprojecteur ainsi que ressources multimédia et PC ou tablette et vidéoprojecteur ainsi que ressources multimédia et paperboard.



Programme de formation

- **Compréhension des ENJEUX**
 - Définir la reconnaissance : pour quoi, de quoi, par qui, comment... ?
 - Dépasser ses freins à l'expression de la reconnaissance
 - Identifier les 3 axes de reconnaissance : professionnelle, personnelle, morale
- **La reconnaissance PROFESSIONNELLE**
 - Comprendre les dilemmes de l'évaluation : quantité / qualité ; effort / résultat,
 - Identifier les conflits de critères entre métiers et comment les gérer
 - Savoir débattre des critères d'évaluation et jouer sur d'autres leviers
- **La reconnaissance MORALE**
 - Identifier ses propres valeurs et reconnaître celles des autres
 - Comment manager par les valeurs ?
 - Selon le contexte : concilier les cultures, gérer l'écart intergénérationnel, ...
- **La reconnaissance PERSONNELLE**
 - Besoins et reconnaissance
 - Comprendre les jeux de rôles et les pièges affectifs
 - Repérer les talents individuels
- **Rédaction du plan d'ACTION**



Intervenant

- Consultant expert sur les questions de reconnaissance et de fidélisation des collaborateurs, coach certifié



Evaluation

- Validation des acquis de la formation au fur et à mesure de la progression.
 - Evaluation à chaud
 - Evaluation des acquis (Exercices, quizz)
- Cette formation fait l'objet d'une mesure de la satisfaction globale des stagiaires sur l'organisation et les conditions d'accueil, les qualités pédagogiques du formateur ainsi que les méthodes, moyens et supports utilisés.