



Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation, les participants seront capables de se positionner dans un rôle de manager de managers (déléguer et de responsabiliser), d'adopter le bon comportement pour manager des managers (assertivité) et de développer sa capacité d'influence (leadership).



Aptitudes et compétences acquises à l'issue de la formation

- Développer son assertivité
- Manager la complexité et la transformation des organisations
- Communiquer sur les objectifs stratégiques et les résultats
- Développer sa capacité d'influence et sa posture de manager coach
- Favoriser l'entrepreneuriat, les pratiques d'innovation
- Capitaliser sur les bonnes pratiques
- Donner du feedback régulier

Pour qui ?



Public concerné

- Managers ayant la responsabilité d'une équipe de managers opérationnels ou de managers de proximité



Prérequis

- Avoir suivi une formation sur les fondamentaux du management
- Avoir une expérience en management d'équipe
- Maîtrise du français lu, écrit, parlé (indispensable pour la prise de connaissance et la signature des documents de travail).

Modalités pratiques



Durée & Délais d'accès

- Durée : 14h soit 2 jours de formation.
- Délais d'accès : fonction des disponibilités des stagiaires, des formateurs et du planning



Format

- Inter et Intra-entreprises
- Ajustements sur-mesure possibles
- Présentiel
- De 6 à 8 personnes maximum



Tarif

- Inter-entreprise : 1 490,00 € HT
- Intra & Sur Mesure : Nous consulter selon la durée, le nombre et le niveau des participants.



Parcours pédagogique



Méthodes & supports pédagogiques

Méthodes pédagogiques

- Exercices de mise en situation sur cas réels
- Réflexions et travail en groupes
- Jeux de rôles
- Vidéos
- Support de formation

Moyens techniques

- PC ou tablette et vidéoprojecteur ainsi que ressources multimédia et PC ou tablette et vidéoprojecteur ainsi que ressources multimédia et paperboard.



Programme de formation

- Adopter une posture de manager de managers
 - Se positionner en tant que manager de managers
 - Identifier les niveaux de responsabilités et d'organisation de l'entreprise
 - Connaître son niveau de délégation
 - Formaliser les règles du jeu
 - Élaborer les objectifs et le budget et les décliner
 - Mettre en place des outils de pilotage
- Avoir une vision des enjeux de l'entreprise et savoir la faire partager
 - Engager les équipes et cadrer les activités en fonction des objectifs stratégiques
 - Communiquer avec aisance et conviction la vision et la stratégie de l'entreprise
 - Engager et fédérer les équipes dans le projet de l'entreprise
 - Faire face et gérer les incertitudes : faire preuve d'optimisme
- Développer la performance par le coaching
 - L'accompagnement terrain, l'outil de mesure de la compétence
 - Construire la relation de coaching avec son collaborateur
 - Adapter son coaching au degré d'autonomie du collaborateur
 - Adapter son management à chaque manager
- Faire preuve de sens politique
 - Être capable d'identifier les sources et jeux de pouvoir au sein d'une organisation
 - Comprendre les tactiques d'influences
 - Développer son agilité politique
 - Apprendre à construire une proposition de valeur impactante pour les différentes parties prenantes
 - Réaliser un auto-diagnostic de ses propres pratiques (pouvoir et influence)
- Manager des managers
 - Développer son leadership
 - Mettre en place une communication commune
 - Savoir anticiper
 - Intervenir auprès des équipes à bon escient : éviter de vouloir prendre le pouvoir



Intervenant

- Professionnels, experts dans leurs domaines d'intervention et dotés d'une solide expérience dans le management d'équipes
- Formés et qualifiés à la pédagogie pour adultes avec un suivi et une actualisation permanente de leurs compétences théoriques, pratiques et pédagogiques



Evaluation

- Validation des acquis de la formation au fur et à mesure de la progression.
- Cette formation fait l'objet d'une mesure de la satisfaction globale des stagiaires sur l'organisation et les conditions d'accueil, les qualités pédagogiques du formateur ainsi que les méthodes, moyens et supports utilisés.