

Présenter ses produits et services

En langue étrangère

Langues (2022_V2)



Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation, le participant sera capable de l'offre et les produits de son entreprise en langue étrangère.



Aptitudes et compétences acquises à l'issue de la formation

- Décrire les caractéristiques techniques des produits ou services (taille, qualité, dimensions...)
- Présenter une structure de gamme, les avantages différentiels d'une offre de service, d'un produit, sa valeur ajoutée et ses bénéfices commerciaux

Pour qui ?



Public concerné

- Toute personne amenée à pratiquer une langue dans son environnement professionnel ou social



Prérequis

- Niveau A2 à C1

Modalités pratiques



Durée & Délais d'accès

- Individuel :
 - Durée : Sur mesure et selon l'audit de positionnement.
 - Sessions de 1h – nombre de séquences à déterminer
 - Délais d'intervention : assistance pédagogique 1 heure, assistance à la connexion 5 minutes
- Collectif :
 - Durée : Sur mesure et selon l'audit de positionnement.
 - Délais d'accès : Selon disponibilité et durée (nous consulter).



Format

- Inter et Intra-entreprise
- Ajustements possibles : toute variante doit faire l'objet d'un programme sur-mesure.
- Présentiel ou à distance
- Cours individuel :
 - Distanciel et synchrone en classe virtuelle (Visio)
 - 1 personne par formation
- Cours collectif : de 2 à 6 personnes maximum



Tarif

- Nous consulter selon la durée et le niveau



Présenter ses produits et services

En langue étrangère

Langues (2022_V2)

Parcours pédagogique



Méthodes & supports pédagogiques

Méthodes pédagogiques

- Support de formation
- Enseignement communicatif, progressif, qui intègre des jeux de rôle, des mises en situation et des exercices interactifs.
- Livret d'accompagnement
- Ressources en ligne

Moyens techniques

- PC ou tablette et vidéoprojecteur ainsi que ressources multimédia et PC ou tablette et vidéoprojecteur ainsi que ressources multimédia et paperboard.



Programme de formation

- Les techniques de préparation efficaces
 - Maîtriser le vocabulaire spécifique associé aux produits/aux services (caractéristiques, fonctions, ...)
 - Rédiger les documents en fonction des interlocuteurs (nationalités, attentes, disparités)
 - Préparer des formules clés avec des prononciations compréhensibles pour un large auditoire
- Traiter les questions/réponses
 - Acquérir le vocabulaire question/réponse lié aux produits/services
 - Utiliser les expressions de reformulation adaptées
 - Mettre en confiance son auditoire
- Conclure une présentation
 - Utiliser les formules de courtoisie adaptées
 - Proposer un suivi de consultation
- Grammaire et vocabulaire associés
 - Etude de cas
- Modalités de la formation : La formation se présente sous le format 1 ou 2 jours



Intervenant

- L'enseignant, de langue maternelle anglaise, est qualifié et expérimenté dans ce domaine.



Evaluation

- Les audits linguistiques :
 - Quick Placement Test (écrit)
 - Audit oral et analyse des besoins
- Tests certifiant CPF :
 - TOEIC /TOEIC Bridge, Bright
 - Evaluation de la satisfaction des participants
- Remise d'une attestation de formation