La magie de l'optimisme et de l'audace en période mouvementée (V2021Mai-03)

Objectifs opérationnels

Dans un contexte stressant et de forts bouleversements, proposez à vos équipes et vos étudiants une conférence pour les rebooster, faire passer des messages et favoriser les prises de conscience.

Aptitudes et compétences acquises à l'issue de la formation

- Savoir faire preuve d'optimisme dans tout type de situation, qu'elle soit personnelle ou professionnelle.

Pour qui ?

Public concerné

- Tout public (équipes encadrantes ou étudiants)

Prérequis

- Aucun prérequis pour cette formation

Modalités pratiques

Durée & Délais d'accès

- Durée : Format conférence de 45 minutes
- Délais d'accès : Environ un mois

Format

- Conférence disponible au format présentiel ou distanciel
- Ajustements sur-mesure possibles

Tarif

- Inter-entreprise : nous consulter pour un devis
- Intra & Sur Mesure : Nous consulter selon la durée, le nombre et le niveau des participants.

La magie de l'optimisme et de l'audace en période mouvementée (V2021Mai-03)

Parcours pédagogique

Méthodes & supports pédagogiques

- Interactivité
- Tours de magie

Programme de formation

- Prendre conscience qu'un contexte de changement est une réelle opportunité
  - Le penser autrement et agir autrement : des clés de réussite
  - Une crise = des opportunités à saisir
- Prendre conscience de l'impact de l'optimisme pour réussir
  - L'optimisme c'est quoi? Et ce n'est pas…
  - L'effet contagion
- Développer la confiance en soi et la confiance dans son environnement
  - Collecter des pépites et non des cailloux au quotidien
- Intégrer l'erreur et l'échec comme expérience
  - Raisonner en droit à l'essai : Accepter le droit de ne pas réussir du premier coup
  - Rebondir après l'échec
- Eviter la pollution du pessimisme
  - Les comportements, le vocabulaire polluant, toxique au quotidien : se dépolluer
- Comment progresser au quotidien
  - L'optimisme est une volonté et le pessimisme un laisser aller

Intervenant

- Formateur conférencier expert en management et communication