

Dossier de Presse

Contacts presse :

Sarah-Pearl BOKOBZA – Directrice relations médias Groupe Adecco
01 77 69 10 57 - 06 10 86 01 72 – sarah.pearl.bokobza@adecco-groupe.fr

Laurence BLAY - Chargée de relations médias Groupe Adecco
04 72 82 61 07 - 06 22 17 11 75 - laurence.blay@adecco-groupe.fr

* Mieux travailler, mieux vivre.

Sommaire

1. Les évolutions du marché du travail et du marché des cadres	P.3
2. Adecco Experts : communiqué de presse	P.5
3. Adecco Experts : un processus de recrutement innovant	P.8
4. Adecco Experts : le réseau	P.10
5. Christophe Catoir, Directeur Adecco Experts	P.12
6. Le Groupe Adecco : éléments d'information	P.13

1- Evolutions du marché du travail et du marché des cadres

Etat du marché du travail

Depuis plusieurs mois, la crise financière s'est convertie en crise économique et touche durement l'emploi en France. Le chômage progresse, les entreprises contiennent leur production et adoptent une posture de prudence. Indicateur avancé de l'emploi, l'intérim a été l'un des premiers secteurs touchés par la crise.

Cependant certains secteurs restent en pénurie de personnel et chaque année de nombreuses offres d'emploi ne trouvent pas preneur.

Le Groupe Adecco, un éventail unique de solutions RH

C'est pourquoi, plus que jamais, le Groupe Adecco, leader mondial des services en ressources humaines, met son savoir-faire en matière de recrutement et sa fine connaissance des bassins d'emploi au service des candidats et des entreprises.

A travers ses différentes marques, le Groupe Adecco est présent sur toute la chaîne du marché du travail (recrutement, travail temporaire, gestion du capital humain, formation, conseil en organisation, externalisation de services ...), ce qui lui permet de se positionner et d'agir comme un facilitateur de l'accès à l'emploi.

Focus sur le marché des cadres

Après un début 2008 en pleine croissance, le marché des cadres s'est retourné à compter du dernier trimestre 2008. Les délais de recrutement s'allongent considérablement en raison des craintes respectives des entreprises et des candidats face aux changements dans une période incertaine.

Pour 2009, les prévisions diffèrent selon les secteurs, mais il semble que les effets de la pyramide démographique et ceux de la crise tendent à s'annuler.

Les secteurs les plus en croissance seront ceux de l'énergie, de l'environnement, du développement durable, du numérique... tandis que l'automobile, le BTP et l'informatique connaîtront des difficultés à des degrés divers.

Adecco Experts un an après : un bilan positif

Adecco Experts, lancé en janvier 2008, a pour objectif de répondre à la demande du marché du middle management en apportant une offre de service sur mesure aux candidats et aux entreprises dans quatre domaines d'expertise : technologies de l'information, banque/finance, vente/marketing et ingénierie.

Après un an, Adecco Experts présente un bilan très favorable : 65 bureaux dans 18 villes, 160 consultants et plus de 1000 recrutements effectués pour le compte des entreprises clientes.

Ce succès conforte Adecco Experts dans sa certitude qu'une autre façon de recruter est possible et encourage les équipes à développer encore leurs compétences dans les années à venir.

Communiqué de presse

Lyon, le 8 janvier 2009

Adecco Experts: une implantation réussie sur le marché du middle management

Après un an d'activité, Adecco Experts présente un bilan très favorable : 65 bureaux dans 18 villes, 160 consultants, plus de 1000 recrutements CDD et CDI effectués pour le compte d'entreprises clientes et plus de 3000 candidats ayant travaillé en intérim sur des missions cadres et experts.

Lancé en janvier 2008 par le Groupe Adecco, Adecco Experts a pour objectif d'apporter au marché du middle management une nouvelle façon de recruter, en proposant une offre de service sur mesure aux candidats et aux entreprises dans quatre domaines d'expertise : technologies de l'information, banque/finance, vente/marketing et ingénierie.

Au 1^{er} janvier 2009, le réseau Adecco Experts comprend 65 bureaux en étage, installés à Paris et en Province. Dans chaque bureau, des consultants dédiés bénéficiant d'une double expertise (recrutement/métier) ont pour mission de recruter et d'accompagner tout au long de leur recherche mais aussi de leur parcours professionnel les cadres et les experts.

Le candidat est placé au cœur du process de recrutement d'Adecco Experts :

- pour pouvoir répondre à un marché en tension sur les profils experts malgré une certaine frilosité des candidats à changer ;
- pour faire évoluer les méthodes de travail du secteur du recrutement trop tournées vers les entreprises et apporter plus de valeur ajoutée aux candidats ;
- pour développer une approche des métiers et des compétences basée sur le potentiel réel des candidats.

Pour développer cette offre innovante de recrutement et d'accompagnement des candidats, Adecco Experts innove avec la mise en place au 1^{er} janvier 2009 du programme First.

Ce programme permet, sur la base d'engagements réciproques et formalisés avec les candidats et grâce à des outils spécifiques, de différencier la prestation d'Adecco Experts à 3 moments clés de la vie du candidat : le premier contact, l'accompagnement et le suivi après signature de contrat.

Il permet d'assurer une attention soutenue à chaque détail de notre service candidats et comprend des innovations importantes:

- auto-évaluation de la personnalité on line (service gratuit pour tous),
- parcours de formation en ligne grâce à plus de 300 modules de formation proposés dans le cadre du partenariat exclusif noué par le Groupe Adecco avec CrossKnowledge*,
- co-animation d'ateliers métiers par des candidats expérimentés,
- accompagnement personnalisé et formalisé aux entretiens et à la construction de parcours,
- suivi personnalisé des candidats tout au long de leur parcours professionnel.

Une approche différenciée du sourcing vient compléter ce programme pour assurer des recrutements de qualité aux entreprises :

- annonces vidéo,
- approche élargie du sourcing : job meetings (entretiens express) ou job datings (entretiens croisés avec le client), entretiens par simulation autour de cas pratiques adaptés au métier,

En 2008, le réseau Adecco Experts a dépassé ses objectifs, progressant de plus de 30% sur ses activités temporaires et de 80% sur les activités recrutement entre le premier et le troisième trimestre.

Le réseau Adecco Experts est dirigé par Christophe Catoir, 36 ans, précédemment Directeur des activités recrutement CDI pour Adecco.

Grâce à ce nouveau réseau, Adecco, leader des ressources humaines, souhaite devenir le référent du développement professionnel du Middle Management.

*(leader en Europe du e-learning avec un catalogue amendé par des vidéos des plus grands spécialistes des items développés).

Contacts presse :

Sarah-Pearl BOKOBZA – Directrice relations médias Groupe Adecco
01 77 69 10 57 - 06 10 86 01 72 – sarah.pearl.bokobza@adecco-groupe.fr

Laurence BLAY - Chargée de relations médias Groupe Adecco
04 72 82 61 07 - 06 22 17 11 75 - laurence.blay@adecco-groupe.fr



A propos du Groupe Adecco

Le Groupe Adecco est le leader mondial des services en ressources humaines.

En France, le Groupe Adecco couvre tous les champs de l'emploi. Le placement de candidats intérimaires, cœur du métier, s'est enrichi de compétences spécifiques : conseil en recrutement et organisation, intérim spécialisé, recrutement de cadres, formation, gestion du capital humain, externalisation de services en s'appuyant sur un ensemble de marques expertes dans leur domaine : Adecco, Adecco Medical, Adecco à domicile, Adia, Ajilon, Datavance, Alexandre Tic, Altedia, RH Facilities, Novitec et Idées intérim.

Pour réaliser l'adéquation parfaite entre les ambitions des candidats et les besoins des entreprises, Adecco a adopté une organisation par lignes d'expertise : Industrie, Office, Vente Marketing et Événementiel, Technologies de l'Information, Médical et Science, Ingénierie, Finance et Juridique, Conseil stratégique et opérationnel en RH et communication.

En 2007, grâce à ses réseaux répartis sur toute la France, le groupe Adecco a fait travailler plus de 800 000 intérimaires dans plus de 127 000 entreprises et a placé en CDD ou CDI 10 400 personnes.

Des informations complémentaires sont consultables sur www.adecco.fr

A propos de CrossKnowledge :

Fondé en 2000, CrossKnowledge est le leader européen du développement des compétences managériales à distance par les nouvelles technologies. CrossKnowledge conçoit, développe et commercialise le catalogue le plus complet du marché avec plus de 300 formations multilingues abordant l'ensemble des thématiques de management et de leadership. Sa "Faculty" est composée des meilleurs professeurs, auteurs et professionnels du Management issus des Business Schools les plus renommées telles que Harvard, Stanford, IMD et HEC.

CrossKnowledge est notamment présent en Grande-Bretagne, en Belgique, aux Pays-Bas, en Espagne, en Suisse et, grâce à des partenariats stratégiques, en Inde, en Chine, au Japon, au Maroc et au Canada.

CrossKnowledge compte déjà 1,5 million d'utilisateurs.

Pour plus d'informations : <http://www.crossknowledge.com>.

3- Adecco Experts : un processus de recrutement innovant

En proposant une offre de services sur mesure et en s'appuyant sur la puissance du Groupe Adecco, N°1 des ressources humaines, Adecco Experts a développé une nouvelle façon d'exercer son métier en recrutant autrement.

Le programme First

Lancé en octobre 2008, le programme First est un processus de recrutement basé sur l'information et l'accompagnement des candidats et des entreprises :

Les objectifs :

- Attirer des candidats « stars »
- Détecter des candidats à potentiel
- Valoriser et fidéliser les meilleurs candidats
- Offrir un service sur mesure aux entreprises

Le candidat est placé au cœur du process et des méthodologies de recrutement

Un recrutement innovant

- Une approche différenciée et originale du sourcing (speed-datings internes, web présentations...), et de l'évaluation selon les profils ou les métiers

L'accompagnement et la formation

- Un accompagnement du candidat pour passer l'étape décisive de l'entretien (outil de simulation d'entretien)
- Une aide pour orienter sa trajectoire professionnelle et construire la prochaine étape de son parcours (informations, formations...)
- Une plateforme de tests professionnels et de personnalité (Access First...)

La fidélisation, l'esprit Club

- Entretien annuel approfondi
- Accès à un parcours de formation e-learning Cross Knowledge
- Envoi de newsletters

Apporter au client une prestation d'excellence

- Un sourcing permanent
- Un plan média sur mesure pour la publication des annonces
- Une démarche transparente intégrant des points d'avancement réguliers entre les consultants Adecco Experts et l'entreprise cliente

- Suivi de l'intégration du candidat le premier jour et lors de sa période d'essai
- Mesure de la satisfaction de l'entreprise cliente grâce à des enquêtes en ligne et des bilans de mission

4- Le réseau Adecco Experts

Le réseau spécialisé Adecco Experts est dédié aux recrutements permanents ou temporaires de cadres et experts.

Les bureaux Adecco Experts sont présents dans les grandes villes de France et dans certains bassins d'emploi régionaux pour se situer au plus proche des candidats comme des entreprises.

Un réseau spécialisé, organisé autour de quatre lignes d'expertise métiers

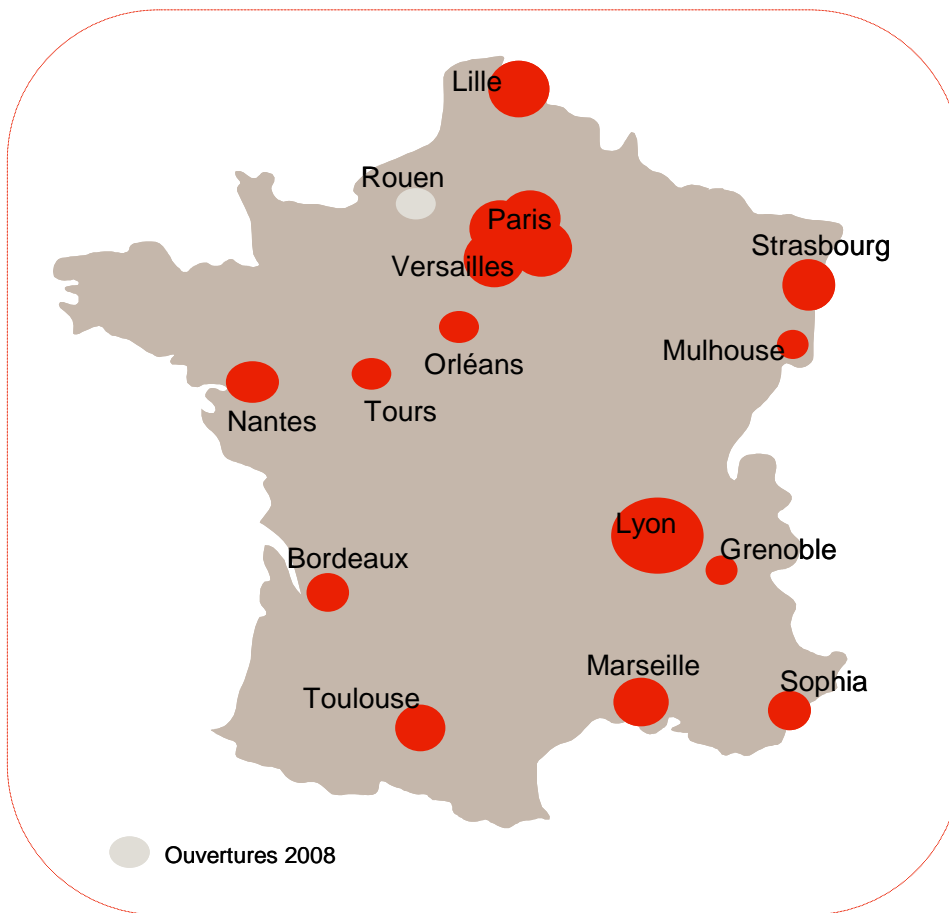


Une connaissance intime des métiers, des secteurs, des bassins d'emploi

* Listes non exhaustives

Adecco Experts, réseau spécialisé

Cartographie



5- Christophe Catoir, Directeur Adecco Experts

Christophe Catoir, 36 ans est directeur du réseau Adecco Experts, et à ce titre membre du Comité de direction du Groupe Adecco.

Diplômé de l'IESEG à Lille, il a réalisé l'ensemble de sa carrière chez Adecco.

Successivement directeur de secteur en région Champagne-Ardenne, puis directeur régional en Lorraine et Haute-Marne, il devient en janvier 2005 Directeur des activités recrutement CDI pour Adecco.

Depuis septembre 2007, il a la responsabilité de la mise en place et du management du réseau Adecco Experts.

6- Le Groupe Adecco, leader mondial des services en ressources humaines

Le Groupe Adecco est le leader mondial des services en ressources humaines.

Présent dans 70 pays à travers le monde, le Groupe Adecco emploie chaque jour 35 000 collaborateurs permanents et plus de 700 000 collaborateurs intérimaires dans 150 000 entreprises clientes.

En France, le Groupe Adecco couvre tous les champs de l'emploi. Le placement de candidats intérimaires, cœur du métier, s'est enrichi de compétences spécifiques : conseil en recrutement et organisation, intérim spécialisé, recrutement de cadres, formation, gestion du capital humain, externalisation de services en s'appuyant sur un ensemble de marques expertes dans leur domaine : Adecco, Adecco Experts, Adecco Medical, Adecco à domicile, Adia, Ajilon, Datavance, Alexandre Tic, Altedia, RH Facilities, Novitec et Idées intérim.

Pour réaliser l'adéquation parfaite entre les ambitions des candidats et les besoins des entreprises, Adecco a adopté une organisation par lignes d'expertise : Industrie, Office, Vente Marketing et Événementiel, Technologies de l'Information, Médical et Science, Ingénierie, Finance et Juridique, Conseil stratégique et opérationnel en RH et communication.

En 2007, grâce à ses réseaux répartis sur toute la France, le groupe Adecco a fait travailler plus de 800 000 intérimaires dans plus de 127 000 entreprises et a placé en CDD ou CDI 10 400 personnes.

Des informations complémentaires sont consultables sur www.adecco.fr