



## Communiqué de presse

Lyon, le 8 janvier 2009

### **Adecco Experts: une implantation réussie sur le marché du middle management.**

Après un an d'activité, Adecco Experts présente un bilan très favorable : 65 bureaux dans 18 villes, 160 consultants, plus de 1000 recrutements CDD et CDI effectués pour le compte d'entreprises clientes et plus de 3000 candidats ayant travaillé en intérim sur des missions cadres et experts.

Lancé en janvier 2008 par le Groupe Adecco, Adecco Experts a pour objectif d'apporter au marché du middle management une nouvelle façon de recruter, en proposant une offre de service sur mesure aux candidats et aux entreprises dans quatre domaines d'expertise : technologies de l'information, banque/finance, vente/marketing et ingénierie.

Au 1<sup>er</sup> janvier 2009, le réseau Adecco Experts comprend 65 bureaux en étage, installés à Paris et en Province. Dans chaque bureau, des consultants dédiés bénéficiant d'une double expertise (recrutement/métier) ont pour mission de recruter et d'accompagner tout au long de leur recherche mais aussi de leur parcours professionnel les cadres et les experts.

Le candidat est placé au cœur du process de recrutement d'Adecco Experts :

- pour pouvoir répondre à un marché en tension sur les profils experts malgré une certaine frilosité des candidats à changer ;
- pour faire évoluer les méthodes de travail du secteur du recrutement trop tournées vers les entreprises et apporter plus de valeur ajoutée aux candidats ;
- pour développer une approche des métiers et des compétences basée sur le potentiel réel des candidats.

Pour développer cette offre innovante de recrutement et d'accompagnement des candidats, Adecco Experts innove avec la mise en place au 1<sup>er</sup> janvier 2009 du programme First.

Ce programme permet, sur la base d'engagements réciproques et formalisés avec les candidats et grâce à des outils spécifiques, de différencier la prestation d'Adecco Experts à 3 moments clés de la vie du candidat: le premier contact, l'accompagnement et le suivi après signature de contrat.

Il permet d'assurer une attention soutenue à chaque détail de notre service candidats doublée d'innovations importantes:

- auto-évaluation de la personnalité on line (service gratuit pour tous),
- parcours de formation en ligne grâce à plus de 300 modules de formation proposés dans le cadre du partenariat exclusif noué par le Groupe Adecco avec CrossKnowledge\*,
- co-animation d'ateliers métiers par des candidats expérimentés,
- accompagnement personnalisé et formalisé aux entretiens et à la construction de parcours,
- suivi personnalisé des candidats tout au long de leur parcours professionnel.

\* Mieux travailler, mieux vivre

Une approche différenciée du sourcing vient compléter ce programme pour assurer des recrutements de qualité aux entreprises :

- annonces vidéo,
- approche élargie du sourcing : job meetings (entretiens express) ou job datings (entretiens croisés avec le client), entretiens par simulation autour de cas pratiques adaptés au métier, ....

En 2008, le réseau Adecco Experts, a dépassé ses objectifs, progressant de plus de 30% sur ses activités temporaires et de 80% sur les activités recrutement entre le premier trimestre et le troisième.

Le réseau Adecco Experts est dirigé par Christophe Catoir, 36 ans, précédemment Directeur des activités recrutement CDI pour Adecco.

Grâce à ce nouveau réseau, Adecco, leader des ressources humaines, souhaite devenir le référent du développement professionnel du Middle Management.

\*leader en Europe du e-learning avec un catalogue amendé par des vidéos des plus grands spécialistes des items développés.

#### **Contacts presse :**

Laurence BLAY – Chargée de relations média Groupe Adecco - 04 72 82 61 07 – 06 22 17 11 75 [laurence.blay@adecco-groupe.fr](mailto:laurence.blay@adecco-groupe.fr)

Sarah-Pearl BOKOBZA – Directrice relations média Groupe Adecco - 01 77 69 10 57- 06 10 86 01 72 – [sarah.pearl.bokobza@adecco-groupe.fr](mailto:sarah.pearl.bokobza@adecco-groupe.fr)

#### **A propos du Groupe Adecco**

*Le Groupe Adecco est le leader mondial des services en ressources humaines.*

*En France, le Groupe Adecco couvre tous les champs de l'emploi. Le placement de candidats intérimaires, cœur du métier, s'est enrichi de compétences spécifiques : conseil en recrutement et organisation, intérim spécialisé, recrutement de cadres, formation, gestion du capital humain, externalisation de services en s'appuyant sur un ensemble de marques expertes dans leur domaine : Adecco, Adecco Medical, Adecco à domicile, Adia, Ajilon, Datavance, Alexandre Tic, Altedia, RH Facilities, Novitec et Idées intérim.*

*Pour réaliser l'adéquation parfaite entre les ambitions des candidats et les besoins des entreprises, Adecco a adopté une organisation par lignes d'expertise : Industrie, Office, Vente Marketing et Événementiel, Technologies de l'Information, Médical et Science, Ingénierie, Finance et Juridique, Conseil stratégique et opérationnel en RH et communication.*

*En 2007, grâce à ses réseaux répartis sur toute la France, le groupe Adecco a fait travailler plus de 800 000 intérimaires dans plus de 127 000 entreprises et a placé en CDD ou CDI 10 400 personnes.*

Des informations complémentaires sont consultables sur [www.adecco.fr](http://www.adecco.fr)

#### **A propos de CrossKnowledge :**

*Fondé en 2000, CrossKnowledge est le leader européen du développement des compétences managériales à distance par les nouvelles technologies. CrossKnowledge conçoit, développe et commercialise le catalogue le plus complet du marché avec plus de 300 formations multilingues abordant l'ensemble des thématiques de management et de leadership. Sa "Faculty" est composée des meilleurs professeurs, auteurs et professionnels du Management issus des Business Schools les plus renommées telles que Harvard, Stanford, IMD et HEC.*

*CrossKnowledge est notamment présent en Grande-Bretagne, en Belgique, aux Pays-Bas, en Espagne, en Suisse et, grâce à des partenariats stratégiques, en Inde, en Chine, au Japon, au Maroc et au Canada.*

*CrossKnowledge compte déjà 1,5 million d'utilisateurs.*

Pour plus d'informations : <http://www.crossknowledge.com>.