

Ouverture des candidatures pour intégrer l'école de Vente Adecco : une formation et un emploi à la clef !

Paris, le 28 avril 2010 – Le Groupe Adecco, leader mondial des services en ressources humaines, lance son école de vente.

17 jeunes de moins de 26 ans, titulaires d'un Bac+2, bénéficieront d'une formation de « Responsable Commercial ».

Cette formation sera assurée par NEGOCIA, grande école de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, ainsi que par des intervenants d'Adecco France, chargés de former les jeunes recrues aux spécificités du secteur et du Groupe.

Le cursus proposé par NEGOCIA, qui débute en octobre 2010, comprend des cours de marketing, marketing innovation, négociation, management de projet et management d'équipe ...

Les enseignements seront dispensés dans le cadre d'un contrat d'apprentissage de 12 mois dans les agences Adecco d'Ile-de-France.

Ils permettront aux bénéficiaires de devenir titulaire d'un titre certifié de niveau II, bac+3, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles.

Au terme de cette formation, les candidats rejoindront les équipes commerciales d'Adecco France.

Informations et inscriptions :

<http://www.negocia.fr/-Ecole-de-vente-ADECCO-.html>

Dates limites d'inscription en ligne :

12 mai pour la session de mai (épreuves le 25)
et 9 juin pour celle de juin (épreuves le 21)

* Mieux travailler, mieux vivre

A propos du Groupe Adecco en France

Le Groupe Adecco est un Groupe d'emploi, leader mondial des services en ressources humaines.

En France, le Groupe Adecco couvre tous les champs de l'emploi. Le placement de candidats intérimaires, cœur du métier, s'est enrichi de compétences spécifiques : conseil en recrutement et organisation, intérim spécialisé, recrutement de cadres, formation, gestion du capital humain, externalisation de services, en s'appuyant sur un ensemble de marques expertes dans leur domaine : Adecco, Adecco Medical, Adecco Experts, Adecco Parcours et Emploi, Adecco à domicile, Adia, Ajilon, Alexandre Tic, Altedia, Datavance, et Idées intérim.

Pour réaliser l'adéquation parfaite entre les ambitions des candidats et les besoins des entreprises, Adecco a adopté une organisation par lignes d'expertise : Industrie, Office, Vente Marketing et Événementiel, Technologies de l'Information, Médical et Science, Ingénierie, Finance et Juridique, Conseil stratégique et opérationnel en RH et communication.

En 2009, grâce à ses réseaux répartis sur toute la France, le Groupe Adecco a fait travailler 650 000 intérimaires dans 100 000 entreprises et a placé en CDD ou CDI près de 7500 personnes.

Des informations complémentaires sont consultables sur www.groupe-adecco-france.fr

A propos de NEGOCIA

Grande Ecole de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris dédiée aux métiers commerciaux, NEGOCIA assure la formation des jeunes et le perfectionnement des professionnels de la vente, du commerce et de la négociation. Bénéficiant d'un rayonnement international, tournée vers la recherche et l'innovation, NEGOCIA fait aujourd'hui référence en contribuant à la réussite commerciale des entreprises. NEGOCIA fait partie de la Conférence des Grandes Ecoles. www.negocia.fr

Contact presse Adecco :

Sarah-Pearl Bokobza – sarah.pearl.bokobza@adecco-groupe.fr – 01 77 69 10 57

Contact presse NEGOCIA:

Valérie Bauer – vbauer@advancia-negocia.fr - 01 44 09 32 84