

## Communiqué

Lyon, le 7 avril 2009

### **La gestion des enjeux démographiques en entreprise résiste mal à la crise : c'est le principal enseignement du troisième Index annuel d'aptitude démographique (DFX) publié par l'Institut Adecco.**

**Le DFX 2008 met en évidence en France et dans quatre autres pays européens (Allemagne, GB, Italie et Espagne) un ralentissement de la gestion de l'allongement de la vie professionnelle en entreprise. La France, avec un score moyen de 166 sur 400 se trouve au quatrième rang sur cinq, légèrement en dessous de la moyenne (à 172), en particulier sur le critère d'apprentissage tout au long de la vie.**

Les responsables RH de 2 500 entreprises en Allemagne, en France, en Espagne, au Royaume Uni et en Italie ont été interrogés en novembre et décembre 2008 sur 5 secteurs significatifs quant à leur capacité à gérer une main d'œuvre vieillissante :

- Gestion des carrières
- Apprentissage tout au long de la vie
- Gestion du savoir
- Gestion de la santé
- Gestion de la diversité

Mesuré sur un index de 100 à 400 points, le DFX 2008 enregistre une légère baisse au niveau européen par rapport à celui de 2007 (172 points vs 182). Cette baisse est inégale selon les pays, les pays les plus touchés par la crise (Italie et Espagne) enregistrant les plus fortes baisses (respectivement moins 14 et moins 18 points).

En France, il n'y a plus que 35 % des entreprises interrogées qui considèrent le changement démographique comme un des défis de l'avenir (moins 13 points vs 2007), ce qui place la France sous la moyenne des pays interrogés. Et cette baisse de vigilance concerne les entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité.

Seules 1/3 des entreprises disent analyser en profondeur leur structure d'âge. L'horizon de recrutement s'est légèrement tassé, pour s'établir aujourd'hui à 1,1 an d'anticipation vs 1.4 l'an dernier. Seulement 14% des offres d'emploi de 2008 ont été pourvues avec des personnes ayant la qualification recherchée. La pénurie continue de sévir sur certains postes, notamment les employés techniques qualifiés.

En terme de gestion de carrière, les entreprises françaises ont maintenu un bon niveau d'investissement. Malgré cela, la France reste un peu en retrait des autres pays.

L'apprentissage tout au long de la vie a en revanche été plus visé par les coupes budgétaires : moins d'outils ont été créés, et les outils existants ont été moins utilisés. La France se situe sur cet item en dessous de la moyenne des cinq pays.

De la même façon, la gestion de la diversité des âges et la gestion du savoir ont connu des tassements. Seul le secteur de la santé au travail reste à niveau égal, plaçant la France dans la moyenne des cinq pays européens.

Le DFX, créé en 2006 par l'Institut Adecco a pour objectif d'aider les sociétés à s'adapter au vieillissement de leurs effectifs.

Wolfgang Clément, Président de l'Institut Adecco, souhaite par cette étude récurrente donner aux entreprises un outil concret de mesure d'efficacité sur les évolutions possible en matière de gestion des ressources humaines, notamment sur le défi démographique qui reste à relever.

**Contacts presse Groupe Adecco :**

Sarah-Pearl BOKOBZA– Directrice relations médias groupe Adecco - 01 77.69.10.57- 06 10 86 01 72 – [sarah.pearl.bokobza@adecco-groupe.fr](mailto:sarah.pearl.bokobza@adecco-groupe.fr)

Laurence BLAY – Chargée de relations médias groupe Adecco - 04 72 82 61 07 – 06 22 17 11 75 - [laurence.blay@adecco-groupe.fr](mailto:laurence.blay@adecco-groupe.fr)

**A propos d'Adecco**

*Le Groupe Adecco est le leader mondial des services en ressources humaines.*

*En France, le Groupe Adecco couvre tous les champs de l'emploi. Le placement de candidats intérimaires, cœur du métier, s'est enrichi de compétences spécifiques : conseil en recrutement et organisation, intérim spécialisé, recrutement de cadres, formation, gestion du capital humain, externalisation de services, en s'appuyant sur un ensemble de marques expertes dans leur domaine : Adecco, Adecco Médical, Adecco Experts, Adecco Parcours et Emploi, Adecco à domicile, Adia, Ajilon, Alexandre Tic, Altedia, Datavance, et Idées intérim.*

*Pour réaliser l'adéquation parfaite entre les ambitions des candidats et les besoins des entreprises, Adecco a adopté une organisation par lignes d'expertise : Industrie, Office, Vente Marketing et Événementiel, Technologies de l'Information, Médical et Science, Ingénierie, Finance et Juridique, Conseil stratégique et opérationnel en RH et communication.*

*En 2008, grâce à ses réseaux répartis sur toute la France, le groupe Adecco a fait travailler 820 000 intérimaires dans 113 000 entreprises et a placé en CDD ou CDI 10 000 personnes.*

*Des informations complémentaires sont consultables sur [www.adecco.fr](http://www.adecco.fr)*