



better work, better life *

Communiqué de presse

Lyon, le 15 septembre 2009

Adecco Experts et la Fondation Groupe Adecco lancent le concours « Cœur d'Experts » pour soutenir l'engagement associatif bénévole de ses salariés en faveur de l'insertion professionnelle.

Adecco Experts, avec le soutien de la Fondation Groupe Adecco, organise du 15 septembre au 31 octobre 2009 le concours «Cœur d'Experts : engageons-nous pour favoriser la réussite professionnelle».

Ce concours s'adresse à l'ensemble des salariés intérimaires et permanents d'Adecco Experts, ainsi qu'aux professionnels ayant été placés en CDI par Adecco Experts depuis sa création. Il primera trois associations dans lesquelles ceux-ci sont impliqués à titre bénévole, dont l'objet est de favoriser la réussite professionnelle et d'encourager la diversité et l'égalité des chances.

Le choix des associations primées sera fait par un jury composé de cinq membres, issus de l'entreprise, du monde associatif et du réseau Adecco Experts.

Les prix sont de 6 000 euros pour la première association primée, de 5 000 et 4 000 euros pour les deux suivantes.

Le sens de l'innovation, l'utilité sociale ainsi que les compétences et le professionnalisme des équipes seront les principaux critères de choix des projets, qui devront par ailleurs être apolitiques et non confessionnels.

Ce concours s'inscrit dans la volonté d'Adecco Experts d'accompagner ses salariés dans leur implication associative. Elle s'appuie sur l'expérience de la Fondation Groupe Adecco qui soutient depuis 2002 des organismes œuvrant pour la réussite professionnelle (éducation, orientation, aide aux devoirs et à la scolarité) et pour l'insertion des publics en difficulté.

Adecco Experts est le réseau du Groupe Adecco en France spécialiste du travail temporaire et du recrutement sur le marché du middle management.

Adecco Experts a pour objectif de répondre à la demande du marché du middle management en apportant une offre de service « sur mesure » aux candidats et aux entreprises, dans quatre domaines d'expertise : technologie de l'information, banque/finance, vente/marketing et ingénierie.

Adecco Experts a développé une nouvelle façon d'exercer son métier en plaçant le candidat au cœur du process de recrutement : services candidats gratuits, accompagnement des candidats dans leur parcours, nouvelles méthodes de sourcing, travail en totale transparence avec les candidats et les entreprises.

Contacts presse :

Laurence BLAY – Chargée de relations média Groupe Adecco - 04 72 82 61 07 – 06 22 17 11 75 laurence.blay@adecco-groupe.fr

Sarah-Pearl BOKOBZA – Directrice relations média Groupe Adecco - 01 77 69 10 57- 06 10 86 01 72 – sarah.pearl.bokobza@adecco-groupe.fr



better work, better life *

A propos de la Fondation Groupe Adecco

La Fondation Groupe Adecco aide les hommes et les femmes à réussir leur vie professionnelle par des actions, des expérimentations et des financements de projets dans les domaines de l'éducation, de l'orientation et de l'insertion professionnelle. Sa politique de mécénat menée depuis 2002 lui a permis d'aider plus de 150 associations œuvrant dans les champs de la réussite scolaire, de l'éducation et de l'insertion professionnelle.

A propos du Groupe Adecco en France

Le Groupe Adecco est le leader mondial des services en ressources humaines.

En France, le Groupe Adecco couvre tous les champs de l'emploi. Le placement de candidats intérimaires, cœur du métier, s'est enrichi de compétences spécifiques : conseil en recrutement et organisation, intérim spécialisé, recrutement de cadres, formation, gestion du capital humain, externalisation de services, en s'appuyant sur un ensemble de marques expertes dans leur domaine : Adecco, Adecco Médical, Adecco Experts, Adecco Parcours et Emploi, Adecco à domicile, Adia, Ajilon, Alexandre Tic, Altedia, Datavance, et Idées intérim.

Pour réaliser l'adéquation parfaite entre les ambitions des candidats et les besoins des entreprises, Adecco a adopté une organisation par lignes d'expertise : Industrie, Office, Vente Marketing et Événementiel, Technologies de l'Information, Médical et Science, Ingénierie, Finance et Juridique, Conseil stratégique et opérationnel en RH et communication.

En 2008, grâce à ses réseaux répartis sur toute la France, le Groupe Adecco a fait travailler 820 000 intérimaires dans 113 000 entreprises et a placé en CDD ou CDI 10 000 personnes.

Des informations complémentaires sont consultables sur www.adecco.fr

À propos du Groupe Adecco dans le Monde

Situé à Zurich (Suisse), le Groupe Adecco est le leader mondial des services en Ressources Humaines. Avec plus de 29 000 collaborateurs et plus de 5800 agences réparties dans plus de 60 pays à l'échelle mondiale, le Groupe Adecco offre une vaste gamme de services et fait le lien entre plus de 500 000 candidats et 100 000 entreprises chaque jour. Les services proposés s'étendent sur tous les domaines des ressources humaines : le travail temporaire, le placement permanent, l'externalisation, le consulting et la réinsertion. Le Groupe Adecco figure dans la liste des 500 plus grandes entreprises du monde (classement Forbes).

Adecco S. A. est enregistré en Suisse (ISIN: CH0012138605) et est coté à la bourse suisse (SIX Swiss Exchange (ADEN)) et Euronext France (ADE).

Adecco Experts